



## Programm GWA Effie Kongress 2016

9.30 – 10.00 Uhr	Registrierung	
10.00 – 10.10 Uhr	Begrüßung	
10.10 – 10.40 Uhr	Keynote: „ <b>Immer mehr Daten: Wie sollen Agenturen damit umgehen?</b> “	Prof. Bernd Skiera, Universität Frankfurt
10.45 – 11.05 Uhr	<b>SCHLAFGUT-KAMPAGNE</b>	Kategorie: Activation Kunde: IKEA Agentur: thjnk
11.10 – 11.30 Uhr	<b>#project360</b>	Kategorie: Content Hero Kunde: Mammut Sports Group Agentur: Heye
11.35 – 11.55 Uhr	<b>Die Hymne der Deutsch-Türken</b>	Kategorie: David vs. Goliath Kunde: Ay Yildiz Communications Agentur: Grey
12.00 – 12.20 Uhr	<b>Frauen schön und glücklich machen</b>	Kategorie: Brand Experience Kunde: L'Oréal Deutschland Agentur: Publicis Pixelpark
12.20 – 13.20 Uhr	Mittagspause	
13.20 – 13.50 Uhr	<b>“Die Zukunft der Zusammenarbeit zwischen Kunde und Agentur - Ergebnisse einer neuen Studie”</b>	Nina Rieke, DDB Group Jörg Jelden
13.55 -14.15 Uhr	<b>#Weil wir dich lieben</b>	Kategorie: Comeback Kunde: Berliner Verkehrsbetriebe Agentur: Jung von Matt / GUD. GRÜNER UND DEUTSCHER
14.20 – 14.40 Uhr	<b>Erleben, was verbindet</b>	Kategorie: Evergreen Kunde: Deutsche Telekom Agentur: DDB Group
14.40-15.15 Uhr	Kaffeepause	
15.15 -15.35 Uhr	<b>Begegnungen, die bewegen</b>	Kategorie: Doing Good Kunde: Aktion Mensch Agentur: Kolle Rebbe
15.40 -16.30 Uhr	Podiumsdiskussion: <b>„Verantwortung von Unternehmen und Agenturen“</b>	Stephan Becker-Sonnenschein, Die Lebensmittelwirtschaft e.V. Wolf Ingomar Faecks, GWA Präsident Oliver Huizinga, Foodwatch Moderation: Uwe Vorkötter, Chefredakteur Horizont-Medien